



Markaðsstofa Norðurlands
N O R D U R L A N D . I S

Áfangastaðastofa



Markaðsstofur landshlutanna (MAS)

- Markaðsstofa Vesturlands
- Vestfjarðastofa
- Markaðsstofa Norðurlands
- Austurbrú
- Markaðsstofa Suðurlands
- Markaðsstofa Reykjaness



Þekking og yfirsýn ferðamála
landshlutanna á einum stað

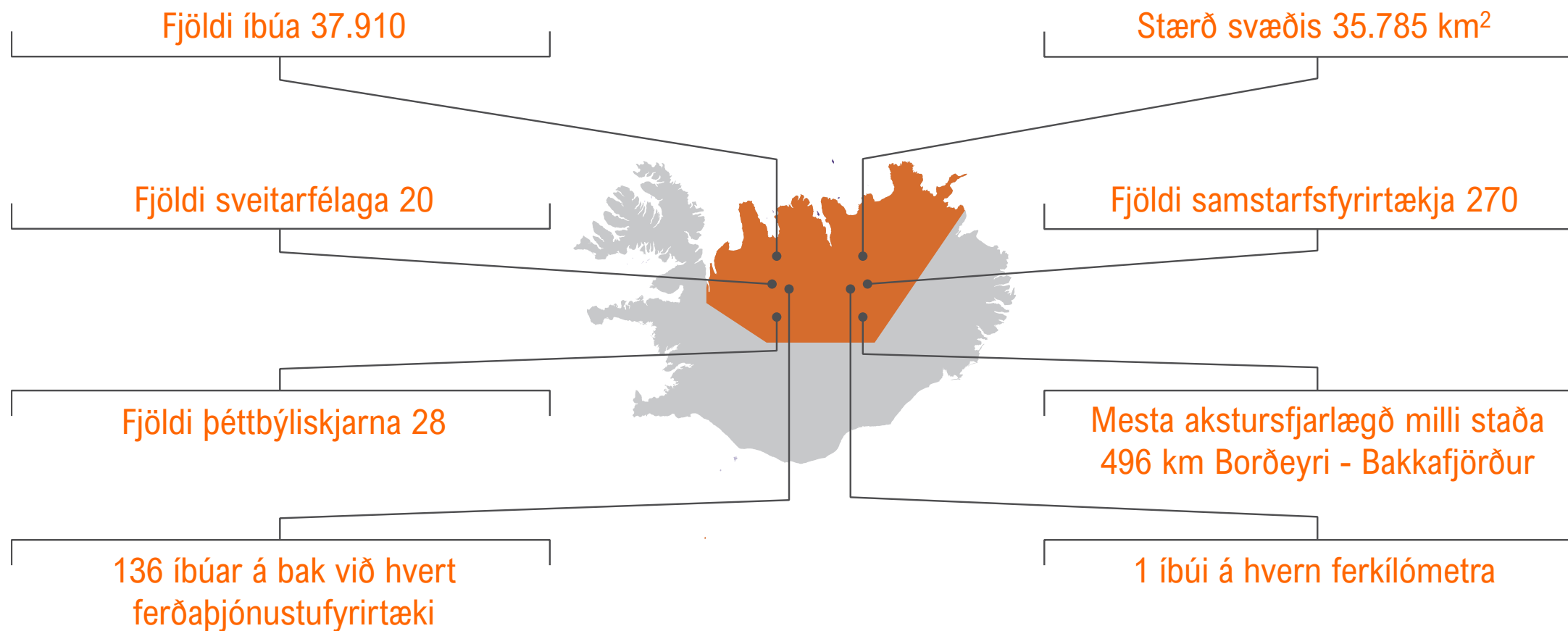
Stuðla að **aukinni samhæfingu og stuðningi** til að efla ferðaþjónustu og auka atvinnutækifæri

Fyrsti snertiflötur innan landshlutans í ferðaþjónustu

Leiðandi afl í markaðssetningu og þróun ferðaþjónustu í hverjum landshluta og stuðla að skilvirku innra samstarfi

Drifkraftur þróunar ferðamála og **samstarfsvettvangur** í samræmi við sameiginlega sýn og stefnu á starfssvæðum

Farvegur samstarfs til framkvæmda og **leiðandi í markaðsstarfi** svæðanna

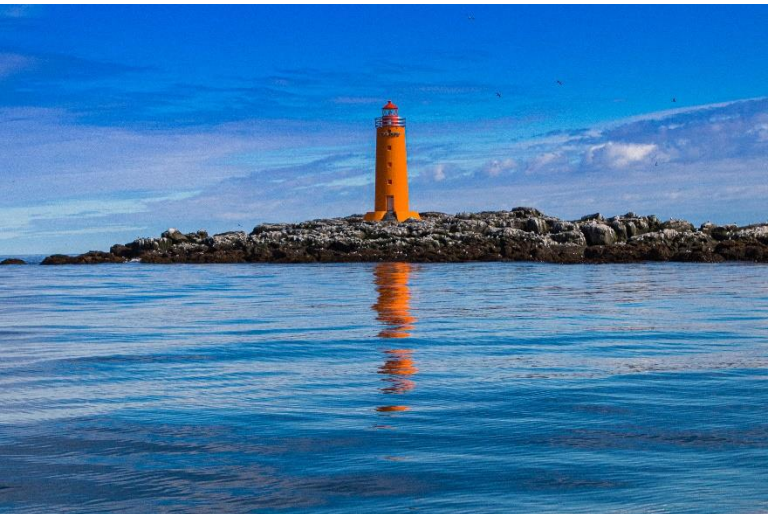


Hlutverk NM

- ▶ Byggja upp **ímynd** Norðurlands
- ▶ **Samstarf** við ferðaþjónustufyrirtæki og ferðamálaafulltrúa
- ▶ Samræma **upplýsingagjöf** til ferðamanna
- ▶ Markaðssetja **nýjungar og viðburði**
- ▶ Að hvetja til **nýsköpunar**
- ▶ Halda **námskeið** á sviðum markaðsmála og vörupróunar
- ▶ Að **kynna Norðurland** gagnvart erlendum ferðamönnum, í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis
- ▶ Að koma að helstu **próunarverkefnum** ferðaþjónustunnar

Áfangastaðastofa

Áfangastaðastofa er svæðisbundin þjónustueining á vegum opinberra aðila og einkaaðila sem hefur það meginhlutverk að styðja við ferðaþjónustu í viðkomandi landshluta og tryggja að hún þróist í takt við vilja heimamanna þar sem sjálfbærni er höfð að leiðarljósi.



Hlutverk

Gerð og framkvæmd áfangastaðaáætlana ásamt tengingu við aðrar opinberar stefnur og áætlanir.

Aðkoma að gerð stefnumótunar og áætlana á landsvísu sem snertir ferðaþjónustu.

Aðkoma að þarfagreiningu rannsókna og mælinga á landsvísu til að tryggja samanburðarhæfni milli svæða auk þess að koma með tillögur og innsýn inn í rannsóknarþörf hvers landshluta.

Stuðla að vöruþróun og nýsköpun auk þess að vinna að þróunarverkefnum.

Leggja mat á fræðsluþörf, hafa aðkomu að þróunarverkefnum er varða hæfni og gæði í ferðaþjónustu, veita ráðgjöf varðandi fræðslu og miðla upplýsingum um hvað er í boði.

Sinna svæðisbundinni markaðssetningu í samstarfi við sveitarfélög og ferðaþjónustuaðila sem dregur fram sérstöðu landshlutanna og styður við markaðssetningu Íslands í heild. (*Ófjármagnað*)

Vera grunneining í stoðkerfi ferðamála í landshlutunum. Áfangastaðastofur liðsinna sveitarfélögum, fyrirtækjum og einstaklingum innan svæðis vegna ferðaþjónustu samkvæmt samstarfssamningum.





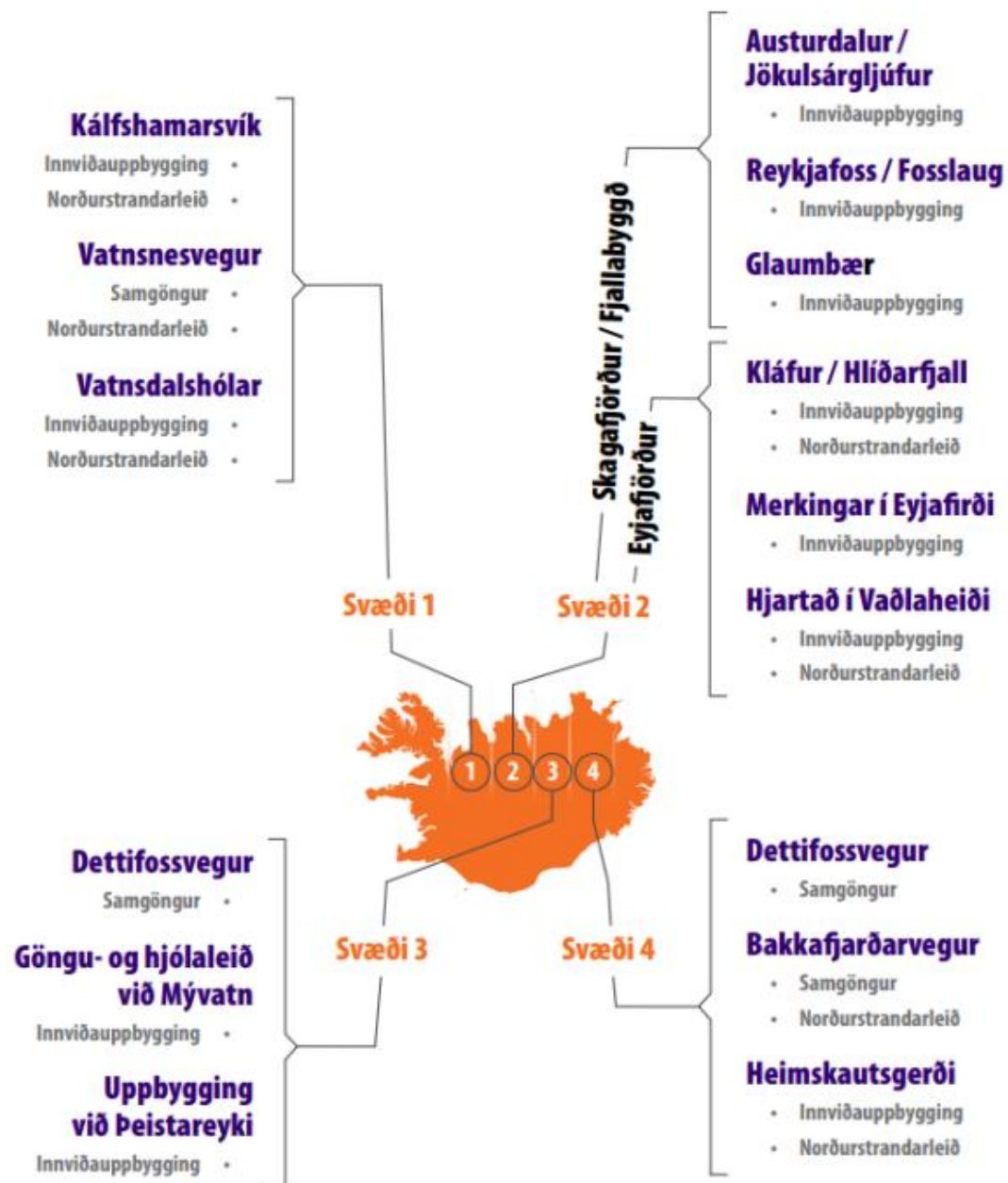
Markaðsstofa Norðurlands
NORDURLAND.IS

Áfangastaðaáætlun Norðurlands

Okkar áfangastaður



2021



Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni. Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni



Forgangsroðun
vegamála



Forgangsverkefni
DMP / MN



Markaðsáherslur

Verkefni

Náttúru, ævintýra- og sjálfbær ferðapjónusta

Birding Iceland • Gagnagrunnur gönguleiða

Vetrarferðapjónusta

Ski Iceland

Saga, menning og listir

Taste North Iceland • Sveitir Norðurlands

The Diamond Circle can be described as a magnificent circuit of 250km in the North of Iceland, which includes some of the most stunning sights and spots for unearthly landscapes.



MAP OF DIAMOND CIRCLE NORTH ICELAND



Grasrótarverkefni

Um 900 km leið meðfram Norðurströndinni

18 sveitarfélög og 21 þorp

Um 90 ferðaþjónustufyrirtæki



Styrkir og samstarfsverkefni

Uppbyggingarsjóður Norðurlands vestra og eystra

Sóknaráætlun Eypings og SSNV

Matarauður Íslands

Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneytið

Stuðningur frá Stjórnstöð ferðamála,

Ferðamálastofu og Íslandsstofu

Sveitarfélög og fyrirtæki

Markmið

Búa til nýtt aðdráttarafl á Norðurlandi

Skapa tækifæri á innlendum og erlendum mörkuðum

Fá ferðamenn inná jaðarsvæði

Lengja dvalartíma á Norðurlandi

Lengja ferðaþjónustutímabilið

Sjálfbærni og ábyrg ferðaþjónusta



Fjárfestinga- og uppbyggingarvinna

Stefnumótun

Stefnumótun og undirbúningur fyrir fjárfestingaráætlun
Stefnumótun varðandi skilti og hönnun
Stefna fyrir upplýsingaskilti

Gögn frá svæðunum

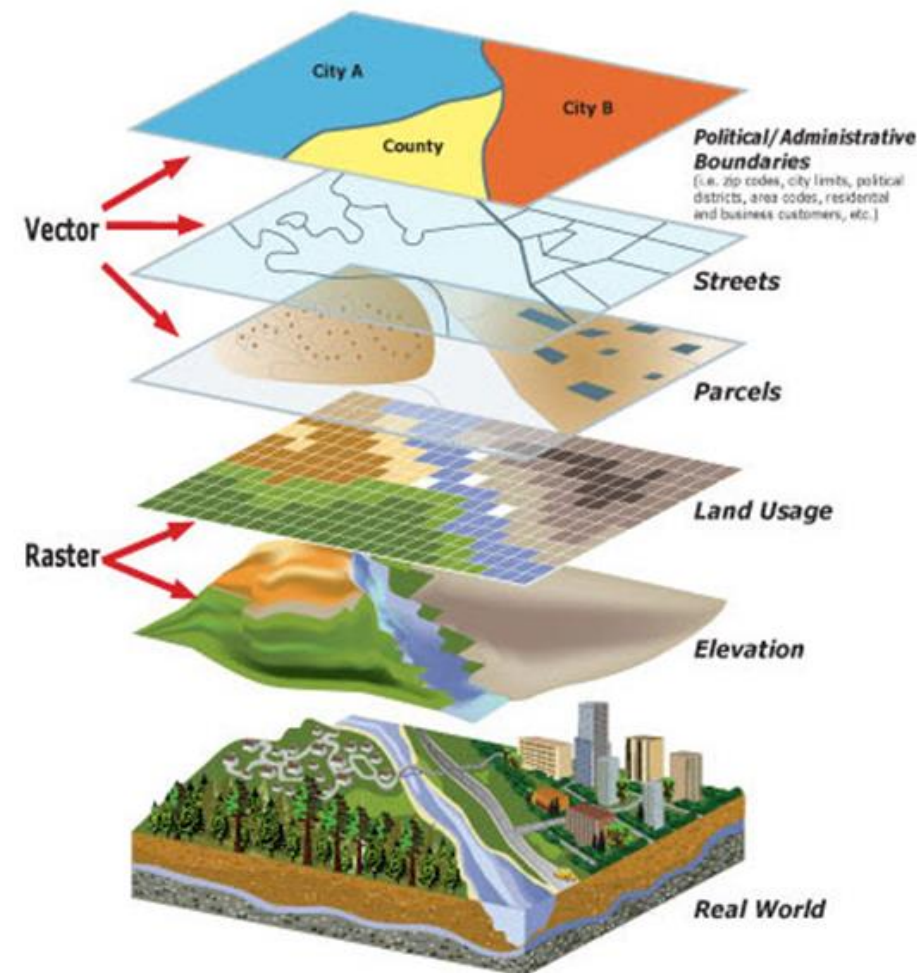
9 svæðisfundir fyrir tillögur að uppbyggingu
Greining á 140 listum yfir helsta aðdráttarafl:
- gönguleiðir
- strendur
- miðnætursól og norðurljós
- útsýnisstaðir
- vitar

Gagnasöfnun

5 daga reynsluakstur fyrir GPS skráningu
Kortlagning á öllum vegaskiltum

GIS

GIS landfræðiupplýsingar settar inn (Alta)
Kortlagning uppbyggingar



▼ ☐ Skipulag ACW

- ☒ Arctic Coast Way
Unnið úr gögnum frá LMI
-  Leiðin
 -  Ferjuleið
 -  Eyjar
 -  Auka
- ☐ Slitlag
- ☐ Vetrarþjónusta
- ☐ Ferðamannasvæði

▼ ☐ Áhugaverðir staðir

- ☒ Allir staðir
Gögn ACW. Veldu aðgreiningu eftir forgangi, uppbyggingarþörf og fjármögnun hér fyrir neðan. Nánari táknskýringar hér.

Án aðgreiningar ▼

-  ACW Staðir
- ☐ Áningarstaður
- ☐ Útsýnisstaður
- ☐ Miðnætursól
- ☐ Norðurljós
- ☐ Strönd
- ☐ Aðgengilegur viti
- ☐ Klettur í sjó
- ☐ Fjallganga
- ☐ Létt ganga
- ☐ Vitar á Norðurlandi

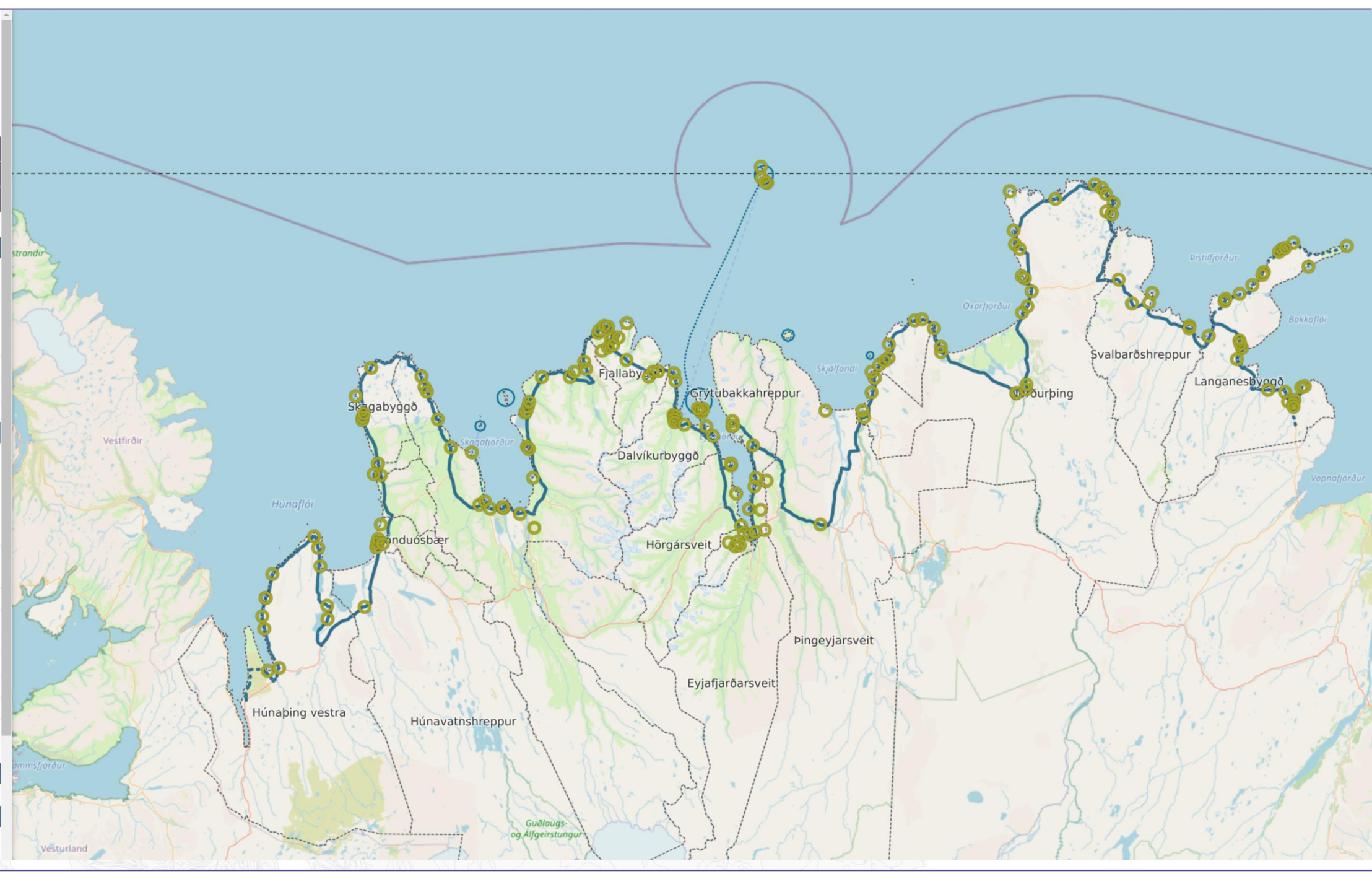
▼ ☐ Skilti

- ☐ Fyrirhuguð umferðarskilti

▼ ☐ Mörk

- ☒ Sveitarfélög

-  Sveitarfélagsmörk





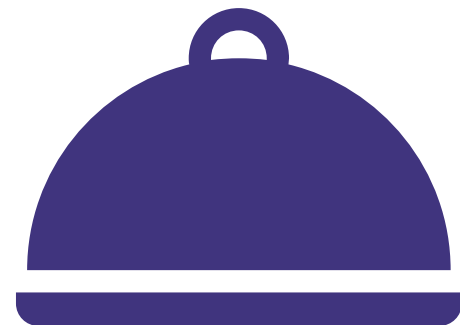
Sögutengd ferðapjónusta



Gagnagrunnur gönguleiða



Skíði



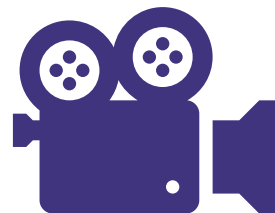
Taste North Iceland



Sveitir Norðurlands



Vetrarferðapjónusta



Film in North Iceland



Ævintýraferðapjónusta



Sjálfbær ferðapjónusta



Due North

#duenorthiceland

Stefndu Norður

#stefndunorður





Arnheiður Jóhannsdóttir



Christiane Stadler



Halldór Óli Kjartansson



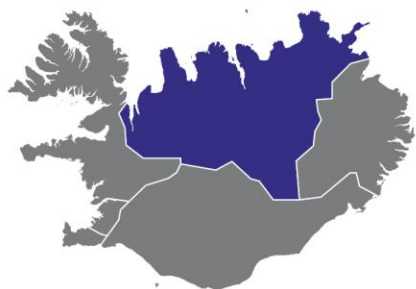
Hjalti Páll Þórarinnsson



Rögnvaldur Már Helgason



Katrín Harðardóttir



info@nordurland.is • [Nordurland.is](https://nordurland.is) • Northiceland.is • [#NorthIceland](https://twitter.com/NorthIceland)