

Heiti verkefnisins	Gerð kynningarefnis um atvinnu- og mannlíf á svæðinu
Númer verkefnis	2021-11
Markmið	Markið verkefnisins er að auka umfjöllun um atvinnu- og mannlíf á svæðinu, auka upplýsingagjöf og búa til markaðsefni. Kynna fjölbreytt tækifæri og áhugaverða nýsköpun í, styrkja ímyndarsköpun og sjálfsmynd íbúa gagnvart landshlutanum. Kynna svæðið sem ákjósanlegan búsetukost og til atvinnureksturs.
Stutt verkefnalýsing (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlanir séu gerðar fyrir öll verkefni)	Tiltekinn fjöldi innslaga í þáttinn „Að Norðan“ sýndur vikulega á stöðinni, 10 viðtöl í föstudagsþátt N4, 8 viðtöl í Landsbyggðir og 4 viðtöl í aðra þætt t.d. Taktíkina. N4 leitast við að birta efnið sem víðast af Norðurlandi eystra en þess er þó ávallt gætt að áhugavert sjónvarpsefni hafi forgang umfram það hvaðan það kemur af svæðinu og þess gætt að umfjöllunin gefi góða mynd af lífi og starfi íbúanna á svæðinu öllu. SSNE er getið sem samstarfsaðila í kreditlista N4.
Málaflokkur (tilgreinið málaflokk og undir hvaða ráðuneyti hann heyrir.)	Mennta- og menningarmálaráðuneyti
Framkvæmdaaðili	N4
Samstarfsaðilar	SSNE, fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélög á starfssvæði SSNE
Tengsl við sóknaráætlun	Verkefnið miðar að því að auka sýnileika og kynna starfsemi og verkefni á starfssvæði SSNE. Verkefnið miðar að því að auka vitund almennings um SSNE, Sóknaráætlun og Uppbyggingarsjóð ekki síður en mannlíf og atvinnulíf hér á svæðinu.
Tengsl við heims- markmið Sameinuðu þjóðanna	11. Sjálfbærar borgir og samfélög
Árangursmælikvarðar	Mælt verður hversu góðri dreifingu og hvað mörgum birtingum efnið mun ná. Einnig verður gerð könnun meðal þeirra sem fjallað verður um og fengið þeirra mat á því hvort umfjöllun skilar aukinni þekkingu um starfsemi viðkomandi.
Lokafurð (hver verður lokaafurð verkefnisins, hver verður ávinningur samfélagsins?)	Til verða myndbönd og kynningarefni sem SSNE og aðilar á svæðinu geta notað í markaðs- og kynningarstarfi. Efninu verður miðlað á miðlum N4 og einnig miðlum SSNE.
Upphaf og lok verkefnis	Febrúar 2021 til desember 2021
Heildarkostnaður (pr. ár á verkefnatíma)	Verkefnið er hægt að sníða eftir vexti, upphaflega uppleggið gerir ráð fyrir 3.000.000 kr. í 42 innslög.
Framlag úr sóknaráætlun (árið 2021 og á hverju ári eftir það, ef við á)	Kr. 3.000.000,-
Mótframlag (ef við á)	
Tengsl við aðrar opinberar áætlanir (ef við á)	