

ÁHERSLUVERKEFNI SSNE 2020

Heiti verkefnisins	Hvíta Perlan heilsulind- frá haga til heilsu.
Markmið	Vöruþróun á húð og baðvörulínu úr Íslenskri umfram mjólk. Hvergi á Íslandi er hægt að fara í mjólkurbað og nýnæmið er því algjört hér á landi. Rætt hefur verið við Farmarctica á Grenivík um að rannsaka mjólkina, þróa og útbúa nokkrar tegundir af mjólkurböðum til að finna rétta samsetningu. Kostnaðaráætlun við vöruþróun byggir á áætlun frá Farmarctica á Grenivík varðandi þróun á mjólkinni og rannsóknir henni tengt.Ætlunin er að þróa með þeirra aðstoð húð og baðvöru sem nýttar verða í heilsulindinni. Má þar nefna mjólkubaðið mjólkursápur og mjólkusýrukrem. Verkefnastjóri Heilsulindar vill búa til sjálfbært fyrirtæki frá upphafi þannig að viðskiptavinurinn upplifi hringrásarkerfi í kringum alla þjónustu sem hann kaupir. Hér er viðskiptatækifæri sem felur í sé mikið nýnæmi og tækifæri til að tvinna saman matvælaframreiðslu og heilsutengdaferðaþjónustu.
Stutt verkefnalýsing (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlanir séu gerðar fyrir öll verkefni)	Eftirfarandi verkefni snýr að uppbyggingu fyrirtækis í nágrenni við Akureyri sem mun laða að ferðamenn og heimamenn vegna sérstöðu sinnar og þeirrar upplifunar sem verður í boði. Um er að ræða fullbúna heilsulind með náttúrulegum og mjólkurböðum, gistingu í lúxus hýsum og fallegum veitingastað. Gróðurhús verður inná svæðinu, þar verður ræktað grænmeti og kryddjurtir sem verður notað á veitingastaðnum. Hugmyndin í heild sinni gengur undir vinnuheitinu Hvíta perlan Heilsulind - Frá Haga til heilsu. Hugmyndin byggir í grunninn á vellíðan, hringrásarkerfi og upplifn.Betri nýting afurða úr landbúnaði og sjálfbærni er eitt af grunn stefnum í þessari hugmynd.Markmiðið er að byggja 1500 fm. heilsulind beint á móti Akureyri í Vaðlaheiðinni á svæði sem nær frá þjóðvegi niður að sjó. Heilsulindin verður í sviðuðum stíl Laugar spa í Reykjavík, gesturinn gengur um heilsulindina og getur valið úr margskonar gufuböðum, heitum náttúrulegum, slökunarrými og sjóbaði. Heitt vatn úr Vaðlaheiðagöngum mun flæða í gegnum húsið og inni í heilsulindinni og verður nýtt í náttúrulegar inn og úti, vatnið mun flæði í litlum lækjum og fossum inni heilsulindinni. Hægt verður að fara í útilaugar og bað sig í heitum fossi fyrir utan. Hluti

	af útisvæðinu verður löng bryggja út í sjóinn. Bryggjan verður úr timbri og bíómynda stíl. Af bryggjunni má dýfa sér í sjóbað, stunda jóga eða aðra hreyfingu. Bryggjan býður uppá að taka á móti bátum líka og er t.d um 7mínútna sigling frá Akureyri yfir að væntanlegri staðsetningu heilsulindarinnar. Fyrirhugað er að tryggja mikla tenging við náttúruna og matvælaframleiðslu á nær svæði. Hvíta perlan er staðsett við hliðina á einu stæðsta mjólkurhéraði Íslands. Mikil matarkista er í næsta nágrenni og boðið verður uppá matarferðir til og frá staðnum til að upplifa uppruna matvælna frá fyrstu hendi. Hjartað í Hvítu perlunni er mjólkurbað. Í mjólkurbaði fær gesturinn að upplifa algjöra nýjung á Íslandi. Í baðinu er boðið uppá að vera í algjöru næði frá öðrum gestum á svæðinu. Ef fólk vill upplifa fullkomna núvítund og næra húðina um leið getur það dýpt sér í heitt og mjúkt mjólkurbað sem nærir og hægir á öldrun húðarinnar. Hvíta Perlan Mjólkurbað er með mjólk úr héraðinu og er varan sér íslensk og heildarupplifun hönnuð af verkefnastjóra í samstarfi við pharmatica á Grenivík. Um algjöra nýjung er að ræða hér á landi þó svo að mjólkurböð séu vel þekkt um allan heim. Fyrirhugað er að framleiða húð og baðvörur og selja í Hvítu perlunni þar sem uppistaðan er mjólk og aðrar íslenskar jurtir. Háklassa veitingastaður verður á fyrstu hæð hússins, þakið á húsinu og hluti af veggjunum verður gler svo hægt sé að horfa í allar áttir á meðan er verið að borða og jafnvel baðað sig í norðurljósunum yfir matnum. Á veitingastaðnum verður eingöngu notast við íslenskt hráefni og hráefni af svæðinu í meirihluta. Inn á svæði heilsulindarinnar verður gróðurhús þar sem ræktað verður grænmeti og kryddjurtir fyrir veitingastaðinn. Þar er fyrir hugað að hægt verði að njóta léttra, nærandi, og einstakra veitinga. Einnig hefur kviknað sú hugmynd um að ef hita þarf vatnið úr vaðalheiðinni enn frekar þá væri hægt að nota metangas sem er hliðarafurð úr mjólkurframleiðslu. Hefur verkefnastjóri skrifað undir viljayfirlýsingu við JP consulting þess efnis að þeir aðstoði við að útfæra þá hugmynd.
--	---

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	Að endingu er gert ráð fyrir uppbyggingu alls 7-10, 40fm lúxus hýsa nálægð við heilsulindina. Gestirnir sem dvelja í lúxus hýsunum hafa fullan aðgang að heilsulindinni og svæðinu á meðan þeir dvelja á staðnum.
Framkvæmdaaðili	Sesselja I Baðdal Reynisdóttir
Samstarfsaðilar	Pharmatica á Grenivík
Tengsl við sóknaráætlun	Verkefnið Hvíta Perlan frá Haga til heilsu mun skapa rúmlega 20 heilsársstörf árið 2024 ef viðskiptaáætlun gengur eftir. Þetta verkefni styður við helstu áherslur á bls.13 í sóknaráætlun um að „fjölga atvinnutækifærum og starfandi fyrirtækjum á svæðinu með fjölbreytni stofnenda að leiðarljósi“ Ásamt því að „ Fjölga störfum í skapandi greinum“ Hvíta Perlan er nýsköpunarverkefni sem tengir saman matavælaframreiðslu og Heilsutengdaferðaþjónustu. Eins og fram hefur komið er verið að búa til heilsulind sem mun nýta jarðvarman úr vaðalaheiðargöngunum. Þessi hluti fellur því beinta að áherlum sóknaráætlun á bls 13. Sem segir með“aukna áherslu á betri orkunýtingu með sérstaka áherlu á jarðvarma“ Strax á þessu ári er verið að hanna mjólkurbaðsvöruna í samstarfi við Pharmatica á Grenivík. Þessi þáttur styður einnig við sóknaráætlun á bls. 14 sem segir“auka verðmætasköpun í frumgreinum“ Verkefnið styður áætluna að því leyti að verkefnið stuðlar að nýsköpun í matvælaiðnaði. Er atvinnuskapandi í framtíðinni og núna strax fyrir verkefnastjóra og þróunar og rannsóknar teymi Pharmatica á Grenivík. Þessir tveir þættir styðja aftur við helstu áherlur á bls 14 um að „styrkja stuðningsumhverfið í nýsköpun og fjölga nýsköpunarverkefnum“. Styður Hvíta perlan Heilsulind því marga áherslu þætti í sóknaráætlun Norðurlands Eystra.
Tengsl við heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna	Heimsmarkmið nr.8 Góða atvinna og hagvöxtur, nr. 9 - Nýsköpun og uppbygging og nr. 11 - Sjálfbærar borgir og samfélög. nr. 12 - Ábyrg neysla og framleiðsla og nr. 13 - Aðgerðir í loftlagsmálum.
Árangursmælikvarðar	Styrkir atvinnu á svæðinu með því að styrkja vöruþróun og rannsóknir. Mikil nýsköpun landbúnaði og verðmætasköpun. Betri nýting á afurð eins og þurrkaðri mjólk sem annars væri send erlendis.
Lokafurð (hver verður lokaafurð verkefnisins, hver verður ávinningur samfélagsins?)	Bað og húðvöru lína úr mjólk. Sér íslensk og hönnuð af verkefnastjóra og Pharmatika á Grenivík. Mjólkurböðin verða seld í Hvítu Perlunni heilulind. Einnig fá gestir að nota húðvörunar þegar þeir koma í heilsulindina.
Upphaf og lok verkefnis	1 apríl-2020 til 4 apríl 2021
Heildarkostnaður (pr. ár á verkefnatíma)	Markmið Hönnun á vörunni mjólkurbað Lok verkefnis Fim, 04/01/2021 - Kostnaður verkefnis 2000000.00kr. Markmið

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	Hönnun á útliti baðsins og vörulínu Lok verkefnis Fim, 04/01/2021 - 12:00 Kostnaður verkefnis 2000000.00kr. Markmið Frumgerðir prufaðar á rýnihópum Lok verkefnis Fim, 04/01/2021 - 12:00 Kostnaður verkefnis 500000.00kr.
Framlag úr sóknaráætlun (árið 2020 og á hverju ári eftir það, ef við á)	1.000.000 kr.
Mótframlag (ef við á)	Vinna verkefnastjóra.
Tengsl við aðrar opinberar áætlanir (ef við á)	Matarauður Íslands hefur styrk vöruþróun á húð og baðvörulínu um 2. milljónir. Einnig fékk Verkefnastjóri styrk fyrir viðskiptaætlun frá Þórdísi Kolbrúnu Reykijörð. Hennar orð voru einfaldlega þessi, „Hugmyndin hljómar meiriháttar promising og alvöru. Ég vona að þetta gagni upp hjá þér. Ótrúleg tækifæri í þessari tegund ferðaþjónustu. Fellur eins og flís við rass við okkar stefnumótun, stjórnvalda og greinarinnar.