

ÁHERSLUVERKEFNI SSNE 2020

Heiti verkefnisins	Markaðssetning fyrir Melar gistiheimili og Bakkaböðin
Markmið	Markmið verkefnisins er að MARKAÐSSETJA Melar gistiheimili og Bakkaböðin á Kópaskeri. Markaðssetningin felur í sér fjölda þátta eins og endanlega hönnun á merki (logo), heimasíðugerð, ljósmyndatöku, textagerð, uppsetningu á facebook-, instagram- og bókunarsíðum, hönnun á bæklingi til dreifingar á ferðaþjónustuaðila, hönnun á stærri bækling til upplýsingar um starfsemina, framleiðslu og uppsetningu skilta og kynningu á Melum og Bakkaböðum sem áfangastað fyrir ferðamenn á Norðausturlandi.
Stutt verkefnalýsing (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlanir séu gerðar fyrir öll verkefni)	Um er að ræða markaðssetningu á metnaðarfullu verkefni Hildar Óladóttur á Kópaskeri. Hún hefur verið að gera upp elsta íbúðarhús þorpsins, Melar byggt árið 1930, og setja upp heit böð á lóðinni, Bakkaböðin, með möguleika á sjósundi.
Framkvæmdaaðili	Framkvæmdaaðili er Hildur Óladóttir fædd 1965 og uppalin á Kópaskeri. Hún er leik- og grunnskólakennari með meistaraþróf í menntunarfræðum og hefur lengst af starfað við leikskóla á Akureyri. Árið 2016 keypti hún elsta íbúðarhúsið á Kópaskeri, Mela, sem stendur við sjávarbakkann við höfnina. Þar er hún að opna gistiheimili. Þá er hún einnig búin að setja upp tvo heita potta á bakkanum, Bakkaböðin, við hlið Mela og nýbúið er að byggja grunn að baðhúsi. Með þessu er hún að skapa sjálfri sér og öðrum vinnu, koma með nýja gistimöguleika og afþreyingu í þorpið sem ekki hefur áður verið boðið upp á. Til að vel megí fara er nauðsynlegt að undirbúa og markaðssetja vel. Í þessari umsókn er verið að sækja um styrk fyrir markaðssetningu og hefur dóttir hennar, Þula, tekið að sér að vera verkefnisstjóri. Henni til aðstoðar eru Lovísa Óladóttir og Unnur Gígja Gunnarsdóttir.
Samstarfsaðilar	Þula Ásgeirsdóttir 0103934269 tula.asg@gmail.com 8486849 Þula Ásgeirsdóttir er fædd 1993 og er dóttir Hildar Óladóttur, eiganda

	Mela. Hún var þrjú ár í Menntaskólanum á Akureyri en lauk stúdentsprófi frá Flensborgarskólanum í Hafnarfirði. Þá tók hún eitt ár í kvöldskóla í ferðamálafræði við Menntaskólann í Kópavogi. Hún skráði sig síðan í ferðamálafræði í Háskólann í Reykjavík og útskrifaðist þaðan eftir þrjú ár með BA í ferðamálafræðum vorið 2017. Í ár er Þula að ljúka seinna ári sínu sem mastersnemi við Háskóla Íslands í markaðsfræðum og alþjóðaviðskiptum. Hún er í sambúð með Unnari Páli Baldurs og eiga þau eina dóttur, sem fædd er á þessu ári, Ásu Fanneyju Baldurs. Þau eru búsett í Kópavogi. Framlag, hlutverk og ábyrgð verkefnisstjóra Í þessu verkefni er eigandinn Hildur Óladóttir framkvæmdastjóri en dóttir hennar Þula Ásgeirsdóttir verkefnisstjóri. Verkefnisstjórinn mun bera megin þunga af undirbúningi og framkvæmd verkefnisins í samstarfi við eiganda. Sér til aðstoðar hefur verkefnisstjóri Lovísa Óladóttur sem kemur henni af stað í verkefnið, aðstoðar hana og styður. Saman munu þær Þula og Lovísa ráðfæra sig við Unni Gígju Gunnarsdóttur sem aðstoðar við hönnunina. Þula er kraftmikil og dugleg og það verður henni metnaðarmál að vinna vel að þessum málum. Lovísa Óladóttir 2510613279 lovisa@internet.is 6956121 Lovísa Óladóttir er fædd 1961, uppalin á Kópaskeri og hefur þangað sterkar taugar. Hún er systir Hildar. Lovísa hefur nýverið starfað sem hótélstjóri í Keflavík. Á hinu öfluga vaxtaskeiði ferðamanna á árunum 2012-2017 var hún framkvæmdastjóri Rammagerðarinnar en RG rekur sjö ferðamannaverslanir þar á meðal stórar verslanir í Flugstöð Leifs Eiríkssonar. Hún hefur einnig mikla rekstrarreynslu af sjónvarpsstöðvum, kvikmyndahúsum og verslunum í miðbæ Reykjavíkur. Síðast liðinn áratug hafa starfskraftar Lovísu, í stóru sem smáu, snúist um móttöku ferðamanna hingað til lands. Lovísa er gift Kára Halldórssyni fasteignasala og eiga þau tvö uppkomin börn, Búa Stein og Þórunni. Framlag, hlutverk og ábyrgð samstarfsaðila Lovísa mun koma Þulu af stað í verkefnið og aðstoða hana eftir þörfum. Vegna mikilla reynsu hefur hún komið sér upp góðu tengslaneti, er útsjónarsöm, ráðagóð og kraftmikil. Það er henni mikið kappsmál að verkefnið Melar gistiheimili og Bakkaböðin sé unnin faglega og vandað til allra verka.
--	---

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	Unnur Gígja Gunnarsdóttir 1006703569 gigja@hoiendesign.no 8634302 Unnur Gígja Gunnarsdóttir er fædd 1970, uppalin á Kópaskeri, góður nágranni og frænka Hildar. Gígja er menntaður gafískur hönnuður frá Listaháskóla Íslands. 1996 flutti Gígja til Noregs og stofnaði fljótlega hönnunarstofuna Design House í Osló ásamt tveimur öðrum, hönnuði og rekstrarstjóra. Stofan hefur síðan þá verið ein stærsta og vinsælasta hönnunarstofa í Noregi. Design House hefur að mestu sérhæft sig í umbúðahönnun fyrir matvöru og hefur Gígja mjög mikla reynslu á því sviði. Í sumar flutti hún heim til Íslands þar sem hún stofnaði nýtt fyrirtæki með tveim norskum vinkonum sínum, Hoiien (hoiendesign.no). Samstarfskonur hennar vinna í Osló en hún er með sína starfsstöð í Reykjavík. Gígja er gift Jóni Guðmundssyni tónlistarmanni og eiga þau tvö börn, Guðmund og Ingunni.
Tengsl við sóknaráætlun	Sóknaráætlun Norðurlands eystra er sérstaklega ætluð til að fylgja eftir verkefnum í brothættum byggðum og hlúa vel af þeim, Kópasker er á því svæði. Meginmarkmið áætlunarinnar er einnig að fjölga ferðamönnum og að styðja við nýsköpun og markaðsstarf. Til að fjölga ferðamönnum er grundvallaratriði að standa fyrir vandaðri og markvissri markaðsetningu.
Tengsl við heims-markmið Sameinuðu þjóðanna	Verkefnið Melar stiður á eftirfarandi hátt við heimsmarkmið sameinuðu þjóðanna: Verið er að setja á laggirnar heit böð sem bæta heilsu og vellíðan. Notast er við heitt vatn sem dælt er úr borholum á söndunum í Öxarfirði. Verkefnið er í heild sinni algert nýnæmi, verið er að byggja upp nýja hluti, með nýju fólki þó það sé byggt á gömlum grunni. Til að hafa fótsporið sem minnst er lögð mikil áhersla á það í verkefninu öllu að nota matvöru sem framleidd er í héraðinu, sé þess nokkur kostur. Hvar sem því er viðkomið í annarri rekstrarvöru en notuð vara úr héraði eða notaðar lífrænar vörur framleiddar á Íslandi.
Árangursmælikvarðar	Lítum á mælikvarðann SMART – Hvað, hvernig og hvenær á að gera hlutina S = Skýrt, skriflegt og skipulagt M = Mælanlegt A = Aðgerðabundið R = Raunhægt T = Tímasett Í viðhengi er viðskiptaáætlun sem unnin var hjá Nýsköpunarmiðstöð norðulands. Þar má vel sjá að markmiðin eru skýr og skipulögð. Að fylgja eftir markaðs- og kynningarmálum eftir standsetningu Mela gistiheimilis og Bakkabaða er langtímaverkefni eðli verkefnisins samkvæmt. Á því

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	verki verður aldrei hlé. Markaðs-og kynningarmálin munu ávalt þurfa natni og tímafreka vinnu, aðlaðandi ljósmyndir og öfluga umsjón. Í þessu verkefni sem hér er sótt um er lykilatriði að vanda til verka til að samfélagið og eigendur njóti til lengri tíma hins mikla metnaðar og alúðar sem lagt hefur verið í uppbyggingu hússins og baðaðstöðunnar. Þula Ásgeirsdóttir hefur verið ráðin til að halda vel utan um markaðsmálin.
Lokafurð (hver verður lokaafurð verkefnisins, hver verður ávinningur samfélagsins?)	Fagleg, efnismikil og vönduð markaðssetning á verkefninu Melar gistiheimili og Bakkaböðin skiptir öllu máli hvað varðar ávinning og afköst. Að byggja upp hús og gistiheimili af miklum metnaði og með gríðarlegum fjármunum (sem eru í engu samræmi við markaðskostnað vegna staðsetningar) kallar á aflmikið markaðsstarf til að tryggja farsæld verkefnisins til framtíðar. Gisting í fallegu húsi og heitir pottar á Kópaskeri hafa aðdráttarafl í sjálfu sér með fallegu útsýni yfir sjóinn, ekkert slíkt er í boði í dag. Þjónustan eykur afþreyingu og dregur ferðamenn í þorpið. Með heitu pottunum er verið að bæta í upplifun ferðamannsins en þeir verða staðsettir á skjólsælum og fallegum stað með aðgengi að sandfjöru. Húsið sjálft er gert upp þar sem aldur þess, einkenni og saga eru í heiðri höfð. Að gera elsta húsið upp á Kópaskeri breytir ásýnd þorpsins. Bæði hús og umhverfi fá nýtt líf og upplyftingu og menningarsögu þorpsins í leiðinni viðhaldið og gerð viðeigandi skil. Verkefnið nýtir vinnuafl á staðnum og hafa heimamenn þegar lagt djúgan hönd á plóg og verður áfram leitað til heimamanna varðandi reksturinn. Fyrir utan atvinnusköpun og afþreyingamöguleika er þetta mjög samfélagslegt verkefni því Kópasker er í vörn sem jaðarbyggð og það skiptir miklu máli að fá inn verkefni sem heimamenn geta horft með stolti til. Opnun Mela gistiheimilis og Bakkabaða sýna öðrum hvað hægt er að gera og framkvæma og eru því mikilvæg fyrirmynd. Í húsinu verður aðstaða fyrir menningar- og listviðburði sem kemur samfélaginu til góða. Öll viðbótaraðstaða, þar sem kraftmikið framtak er í svo veikri byggð hefur efnahagslegan ávinning beinan og óbeinan. Röndin er sjávarkambur sem liggur skammt frá Melum. Þar eru menjar um jarðmyndun frá lokun síðasta jökulskeiðs og framundan eru ærin tækifæri til að þrjóna enn frekar við verkefnið . Fjaran og Röndin er

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	næsta verkefni sem við horfum mjög sterkt til.
Upphaf og lok verkefnis	Sjá verkpætti í fylgiskjali.
Heildarkostnaður (pr. ár á verkefnatíma)	Heildarkostnaður 3.039.000. Sjá kostnaðaráætlun í fylgiskjali.
Framlag úr sóknaráætlun (árið 2020 og á hverju ári eftir það, ef við á)	Beðið er um styrk kr. 1.539.000
Mótframlag (ef við á)	
Tengsl við aðrar opinberar áætlanir (ef við á)	