

ÁHERSLUVERKEFNI SSNE 2020 (til 2024)¹**Tillögur sendar stýrihópi Stjórnarráðsins um byggðamál 25.02.2020**

Heiti verkefnisins	Akureyrarflugvöllur – næsta gátt inn í landið
Markmið	- Að auka umferð og fjölga markaðssvæðum með beina flugtengingu við Akureyri. - Að vinna áfram með núverandi flugrekstraraðilum til þess að byggja hér upp áfangastað til framtíðar. - Að berjast fyrir uppbyggingu á Akureyrarflugvelli, fyrst flugstöðinni og svo flughlaðinu í framhaldinu, til þess að aðstaðan á flugvöllinum geti þjónað auknu millilandaflugi.
Stutt verkefnalýsing (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlanir séu gerðar fyrir öll verkefni)	Verkefninu má skipta niður í eftirfarandi verkþætti: Heimsóknir til flugfélaga og ferðaskrifstofa Sótt verður beint á ferðaskrifstofur og flugfélög og hvetja þau til að skoða möguleika á beinu millilandaflugi til Akureyrar. Í fyrsta fasa eru fyrirhugaðar heimsóknir til ferðaskrifstofa erlendis í þessum tilgangi og einnig mögulega boðsferðir fyrir slíka aðila til að heimsækja Norðurland. Í framhaldinu er stefnt að fundum með flugfélögum – mögulega í samhengi við viðræður við ferðaskrifstofur á viðkomandi markaðssvæðum. Markaðsstofan er þeirri stöðu eftir vinnu síðustu ára að hafa beint aðgengi að stærstu aðilunum á þessum markaði. Þessi vinna hefur verið undirbúin og búið er að kortleggja helstu aðilana sem á að heimsækja og ráðgjafi er til staðar og undirbúinn til þess að taka þátt í þessari vinnu. Vinna með núverandi flugrekstraraðilum Mikil vinna fylgir því að sinna núverandi aðilum sem eru með beint flug til Akureyrar. Á fyrstu árum slíkrar starfsemi er afar mikilvægt að erlendu ferðaskrifstofurnar eða flugfélögin hafi hér gott bakland og stuðning við verkefnið meðan það er að þróast og ná að festa sig í sessi. Þessi vinna er eins mikilvæg og að sækja fyrsta flug. Gæði á þessari vinnu hefur bætt samkeppnisstöðu MN og umsagnir þeirra aðila sem hafa sinnt beinu flugi nefna þetta sem áhrifavald í áframhaldandi flugi. Markaðsstofan hefur unnið mikið með Voigt Travel undanfarið og mun það samstarf halda áfram. Dæmi um verkefnið sem MN kemur að með Voigt Travel eru: - FAM ferðir fyrir erlenda söluaðila - Blaðamannaferðir um Norðurland - Upptökur á myndböndum til markaðssetningar á hollenska markaðinum - Námskeið fyrir ferðaþjónustufyrirtæki á Norðurlandi í samskiptum við hollenska ferðamenn og innsýn í hollenska markaðinn og starfsemi Voigt Travel

¹ Landshlutunum er í sjálfvald sett til hvers langs tíma áhersluverkefni ná. Náí þau til lengri tíma en eins árs þá eru settir fram fyrirvarar um samþykkt fjárlaga hvers árs.

	Pátttaka í viðburðum Voigt Travel í Hollandi þar sem verið er að kynna Norðurland og beina flugið til Akureyra • Aðstoð við umsóknir í Flugpróunarsjóð • Fundir, upplýsingagjöf og ráðgjöf um ýmsa þætti starfsemi Voigt á Norðurlandi • Kynna framboð vöru og þjónustu á Norðurlandi fyrir Voigt Travel og koma á sambandi Voigt Travel og ferðaþjónustufyrirtækja Þetta er viðamiklað verkefni sem mun halda áfram að vaxa með aukinni flugumferð og vonandi fleiri aðilum sem standa fyrir beinu flugi til Akureyrar. Hagsmunabarátta Hluti af því að byggja upp áfangastaðinn og innviðina sem til þarf til að auka millilandaflug er baráttan fyrir uppbyggingu á Akureyrarflugvelli. Reynslan er sú að nauðsynlegt er að heimaaðilar leggist allir á eitt í þessari baráttu til þess að eitthvað gerist. Framlag MN í þessari baráttu felst í nokkrum þáttum: • Markaðssetning á áfangastaðnum. Aukin athygli á áfangastaðnum meðal ferðasöluaðila eykur þrýsting á að aðstaðan hér geti tekið á móti því fólki sem vill koma. • Vinna með Íslandsstofu og Isavia. MN er í miklu samstarfi bæði við Íslandsstofu og Isavia. Hlutverk MN þar er m.a. að tryggja að Norðurland og Akureyrarflugvöllur fái þá athygli sem áfangastaðnum ber og tryggja að Norðurland sé með í kynningarefni þessara aðila. • Þrýstingur á stjórnvöld. Hjá MN fer mikill tími og mikil vinna í að þrýsta á stjórnvöld til þess að Akureyrarflugvöllur verði skilgreindur sem næsta gátt inn í landið og að fjármagn verði tryggt til þeirrar uppbyggingar. Þetta virðist ætla að verða eilífðarverkefni, því þrátt fyrir fögur fyrirheit stjórnmalamanna í mörg ár er enn ekki búið að ráðstafa neinu fjármagni til þessarar uppbyggingar. • Ráðstefnur og fundir. MN hefur haldið fjölmarga fundi og ráðstefnur um flugmál og málefni sem tengjast millilandaflugi um Akureyrarflugvöll. Þessi viðburðir hafa jafnan verið vel sóttir og vakið mikla athygli á málstaðnum, sem auðvitað er megin tilgangur fundahaldanna. Sem dæmi um málefni sem hafa fengið brautargengi eftir opinbera viðburði sem þessa eru: -Flugpróunarsjóður -ILS aðflugsbúnaður -Aðgerðahópur samgönguráðherra um uppbyggingu á Akureyrarflugvelli • Úttektir á áhrifum millilandaflugs. MN hefur tekið þátt í að gera rannsóknir meðal farþega í millilandaflugi. Jafnframt hefur MN látið vinna hagræna útreikninga á áhrifum millilandaflugs um Akureyrarflugvöll m.v. mismunandi sviðsmyndir. Þessi vinna hefur nýst vel í baráttunni og fyrirséð að áfram þurfi að safna gögnum á við þessi sem nýtast til rökstuðnings fyrir uppbyggingu á flugvellinum.
--	--

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

	Þessu til viðbótar vill MN ráða almannatengil til þess að aðstoða við þessa hagsmunabaráttu og hafa áhrif á umræðuna hverju sinni um þessi málefni. Það styrkir okkur í baráttunni og eykur slagkraftinn. Framleiðsla á efni. Framleiðsla á kynningarefni er grundvöllur markaðssetningar áfangastaðarins. Undanfarið hefur verið lögð áhersla á að framleiða vantað efni, sérstaklega myndir og myndbönd, og það hefur sýnt sig að vandað myndefni er gríðarlega mikilvægt. Halda þarf áfram framleiðslu á efni af þessu tagi, bæði til að vekja athygli á fleiri stöðum og líka til endurnýjunar sem þarf að vera regluleg.
Framkvæmdaaðili	Markaðsstofa Norðurlands
Samstarfsaðilar	Ferðaþjónustuaðilar og fyrirtæki á Norðurlandi, Ísavia og Íslandsstofa.
Tengsl við sóknaráætlun	Í sóknaráætlun 2020-2024 eru góðar samgöngur hluti af framtíðarsýninni og nýting á Akureyrarflugvelli sem alþjóðaflugvelli skilgreint sem stórt tækifæri fyrir landshlutann. Jafnframt kemur fram að það er skýr vilji íbúa á svæðinu að tryggja millilandaflug um Akureyrarflugvöll.
Tengsl við heims- markmið Sameinuðu þjóðanna	Heimsmarkmið 8.9 segir: <i>Eigi síðar en árið 2030 hafi verið mótuð og innleidd stefna í því skyni að stuðla að sjálfbærri ferðaþjónustu sem skapar störf og leggur áherslu á staðbundna menningu og framleiðsluvörur</i> Forsenda þess að hér verði hægt að byggja upp sjálfbæra ferðaþjónustu til framtíðar, er að hér verði öflug fluggátt með alþjóðlegum tengingum.
Árangursmælikvarðar	- Fjöldi farþega í millilandaflugi. - Fjöldi gistinguáttu á Norðurlandi. - Fjöldi kynnisferða blaðamanna og ferðaskrifstofa á Norðurlandi. - Fjöldi flugfélaga/ferðaskrifstofa sem náðst hafa viðræður við. - Fjöldi flugfélaga/ferðaskrifstofa sem hafa sent fulltrúa til Akureyrar vegna mögulegs millilandaflugs. - Aukning umsvifa núverandi aðila með beint flug til Ak. - Fjöldi nýrra markaða með beint flug til Akureyrar.
Lokafurð (hver verður lokaafurð verkefnisins, hver verður ávinningur samfélagsins?)	- Sterkara viðskiptasamband við núverandi flugrekstraraðila - Að komnar verði á viðræður um beint flug frá fleiri áfangastöðum en nú er - Að komin verði tímasett og fjármögnuð áætlun fyrir uppbyggingu á Akureyrarflugvelli
Upphaf og lok verkefnis	Janúar 2020 – desember 2020
Heildarkostnaður (pr. ár á verkefnatíma)	15.000.000 kr.

Sóknaráætlanir landshluta - áhersluverkefni

Framlag úr sóknaráætlun (árið 2020 og á hverju ári eftir það, ef við á)	7.000.000 kr.
Mótframlag (ef við á)	
Tengsl við aðrar opinberar áætlanir (ef við á)	